

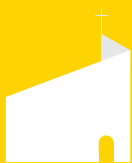
Brand Identity

2012 교회건축산업전 B·I 소개

교회건물을 모티브로하여 단순화한 형상
대표적으로 교회(CHURCH)를 의미하며
교회의 모든 CONTENTS (CROSS, CROWN, CREATIVE,
CULTURE, COMMUNITY, CAMPAIGN, CONCERT, CAFE... etc) 를
담을 수 있는 영문 C를 삽입하였습니다.
교회건축뿐만 아니라 교회문화를 선도하는
교회건축산업전이 될 것입니다.



PROGRASSIVE >>>



General Information

전시회 개요 및 특징

- | 주 제 | 교회의 공공성 publicness space of church
- | 전시기간 | 2012년 9월 11일(화) - 14일(금) > 4일간
- | 전시장소 | **atCenter** aT센터 (양재 시민의숲역 _ 분당선)
- | 관람시간 | 10:00 - 18:00 (17:00까지 입장 가능)
- | 주 최 | 월간교회건축, 다솔CM건축사
- | 주 관 | 극동방송
- | 문 의 | 02 455 2990, 780 2990

교회건축산업전 참여 브랜드 (2008 ~ 2010년)

(주)하나플러스건축, (주)경영위치, (주)서인종합건축, (주)세진에공건축, (주)아벨종합건축사, (주)아이아크, (주)정림건축, (주)코마건축, (주)한메건축, 가나건축, (주)다원건축그룹, 코다건축, 규빗건축, 그리심건축, 디담건축, 바인건축, 세광종합건축, 야긴건축그룹, 정원건축, (주)코다에이앤디건축, (주)한메건축, 칸도시건축, 코스피(주), 대흥건축, (주)엘라종합건설, 씨-스페이스건설, 야보종합건설(주), (주)이공, (주)문정건설, (주)서희건설, (주)가멜건설, (주)리드디자인, (주)모티브, (주)빅터하우스, 교회공간연구소-모닝필디자인, 사닥다리디자인, 솔로몬디자인, (주)에일디자인그룹, 오성디자인, 산울디자인, 지니즈, 창조인테리어, 애드, (주)찬양나라, 사운드스캐치, 선민음악, 소니코리아, 성일조명, 디스플레이허브, 스크린월드, 스타엘브이에스, 아이씨쥬 엘리디, 야마하코리아, 엘에스미디어, 영상무대, 중로특수조명, (주)빛코리아, (주)웹시버멀티미디어, 한국교회멀티미디어협회, 한국에빅스, 한국음향, 노벨텍(주), 미래교회건축문화연구회, 교회진단연구소, 벵텍퍼니처, 백석대학교 기독교문화예술학부, 성애성구사, 성우엔터프라이즈, 세영NISS, 린나이, 스탠다드, 시스텍엔지니어링, 썬라코리아, 아름다운나무, 아세르성구사, 에셀성구사, 엘피스성구사, 엘피스코리아, 연합성구사, 영광기업, 영광스테인드글라스, 예인, 엔터그레인, (주)크리스탈성구사, 한경성구사, 태인엔터프라이즈, 커피밀, 현대큐비클, 해상산업, 황토하우스, 허람씨엠, B&A무역석재, D3왕의사역, HK스테인드글라스, WTC, (주)매직비전, (주)스탠다드, (주)씨월드, (주)씨씨리월드, 갓윌기회, 공항시설관리주, 교회금융 컨설팅, 굿피플, 기술지원센터, 기아대책, 대원에너지, 비트프로, 새한테크, 스타네트웍스, 십자가 이야기, 썬스요아스텍, 쏘코, 안흥개발, 옛고을황토, 우리은행, 월간교회건축, (주)리치크레이트, (주)비엔비에코테크, 기독교PTV, (주)씨인텔레콤, (주)호수산업, (주)e하이슬, 천사소핑, , 파이오니아21, 퍼라이즌, 포시즌시스템(주), 히스랜드

후원사

기독교PTV, 대한건축사협회, 문화체육관광부, 새건축사협의회, 기독교건축사회, 한국건축사협회, 한국기독교교회협의회, 극동방송, 한국기독교총연합회, CBS, Goodtv, NCCK (2010년 기준)

협찬사

규빗종합건축사사무소, 정림건축, (주)세진에공건축, (주)다원건축그룹, (주)서희건설, (주)서호C&D, (주)에일디자인그룹, (주)모티브, (주)빅터하우스 (2010년 기준)

공식후원사

2008  (주)서희건설  (주)에일디자인그룹

2009  motive

2010  **異空**

2012  (주)서호씨앤디

Characteristic

교회건축산업전의 특징

교회건축산업전은 교회건축의 건전한 문화를 만들어 갑니다

한국교회의 건축 문화수준 향상과 관련산업의 활성화에 기여합니다.
교회건축 관련산업의 흐름을 생생하게 느낄 수 있습니다.

교회건축산업전은 교회건축의 올바른 길잡이 역할을 합니다

교회건축에 과거를 돌아보고 현재를 살펴보고 미래를 내다볼 수 있는 안목을 드립니다.
교회건축을 위한 실질적인 정보습득과 함께 건설한 전문기업의 상담 기회를 가지게 됩니다.

교회건축산업전은 한국교회와 전문기업을 잇는 건전하고 든든한 가교역할을 합니다

다양한 전문 분야의 기술력과 교회건축의 노하우, 다양한 신제품을 선보이게 됩니다.
교회건축에 적용되는 전문 20여개 분야에서 150여곳의 전문기업이 참여합니다.
교회건축을 대표하는 30여분의 설계전문가와 1:1상담과 작품을 볼 수 있습니다.

Church Architecture

교회건축의 필수 코스, 교회건축산업전2012



교회, 아름다운 도시를 위하여 건축되다

우리가 살아가는 21세기 대한민국 도시의 삶은 새로운 건축이 들어선다고 해서 반드시 풍요로와 지지 못하는 듯하다. 그만큼 우리 도시의 건설을 맡았던 이들이 내놓은 결과가 시민의 심금을 울리지 못한다는 의미이기도 하다. 특히 우리 도시 속에 수없이 많이 세워진 교회건물들을 바라볼 때, 그 안타까움은 더욱 심각해진다. 하지만 이제 우리가 지으려고 하는 교회가 건축될 때에 그곳은, 빈 땅으로 남겨 두었을 때보다 더 활기차고 쓸모 있는 시민의 공간이 되었으면 한다. 무질서하고 분주한 도시에 아름답고 풍요로운 새 질서가 공급될 수 있었으면 한다. 험악하고 각박한 도시에 맑은 영혼과 새 문화들을 담은 그릇이었으면 한다. 그리고 지금보다 훨씬 고상한 행복을 자신과 이웃 모두에게 나누어 줄 수 있었으면 한다.

글. 이은석(코마건축)

교회, 생동하는 공간사역을 만나다

교회가 건축을 하면서 지역을 향해 시선을 돌리고 있습니다. 지역교회(Local church)를 넘어 지역사회교회(Local community church)로 변화하기 위한 노력과 다양한 시도가 하나 둘 결실을 맺어갑니다.

교회건축에 대한 고민도 '어떻게 건물을 지을까?' 보다 '어떻게 공간을 사용할까?'에 대한 고민이 더 필요합니다.

교회공간도 예배중심의 공간에서 생활·문화 공간으로 변해왔습니다. 이제는 커뮤니티센터의 개념으로 변하면서 카페, 도서관, 문화센터, 공연장, 헬스장, 체육관, 오락실 같은 공간의 비중이 늘고 있습니다.

교회 공간이 사역에 중심이 되는 시대를 살아가고 있습니다. 교회는 카페와 도서관으로 문화목회를 시작하고 있는 추세입니다. 카페, 도서관, 공연장으로 개척하는 사례도 늘고 있습니다.

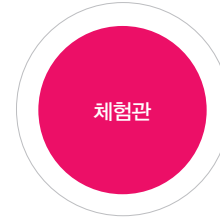
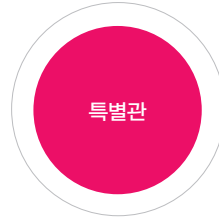
교회의 크기에 상관없이 공간을 활용하여 다양한 문화 콘텐츠로 지역사회와 함께 성장해 가기를 소망하는 목회자와 성도님들과 함께 이곳에서 공간사역을 준비합니다.

글. 최혁재(월간교회건축)

ARCHITECTURE

건축

교회,
아름다운 도시를 위하여 건축되다



대표건축가 특별관

교회건축의 첫 단추는 건축가 선정입니다. 교회가 처한 환경과 목회방향, 마인드 다른 것처럼 건축가의 장점과 마인드와 설계스타일이 다릅니다. 우리교회와 맞는 건축가를 찾는 일과 어떤 방법으로 건축가를 선정할지 원칙을 세우는 일이 중요합니다. 전시장에서 교회건축 분야를 발전시켜온 대표 건축가들의 실적과 특성을 한눈에 비교 분석 할 수 있으며 교회건축의 흐름과 최신 트렌드를 알 수 있습니다. 또한 1:1 상담을 통해 우리교회와 맞는 건축가를 찾아 볼 수 있는 기회가 될 것입니다.

전문컨설팅 특별관

교회건축을 위해서는 다양한 전문분야에 공정을 거쳐야만 입당에 이르게 됩니다. 전문 업체를 선정하고 감독해야만 합니다. 교회건축이 활발해 지면서 분야별 전문으로 자문이나 컨설팅 또는 CM이라는 분야가 새롭게 대두되고 있습니다. 대표적으로 금융컨설팅, 시공감독관, 미디어컨설팅이 있습니다. 그리고 모든 분야를 매니지먼트 (management) 하는 CM(Construction Management)과 PM(Project Management) 기업이 늘고 있습니다. 교회건축에 컨설팅분야 대표성을 가진 기업의 전문가에게 상담과 강의를 통해 교회건축 가이드라인을 안내받을 수 있습니다.

건축전문인 세미나

성공적인 교회건축을 위해서 기획단계에 많은 노력과 고민을 통해 우리교회 건축계획이 세워져야 합니다. 그러기 위해서는 잘 지어진 교회를 탐방하는 것과 전문가에게 듣는 간접 정보들이 큰 도움이 됩니다. 전문가의 다년간 축적된 노하우와 체계적이고 혁신적인 아이디어를 전해 들으며, 분야별 실질적인 정보습득과 가이드라인을 안내받을 수 있습니다.

미디어 체험관

미디어는 음향, 영상, 조명, 방송 장비를 가리킵니다. 미디어 시스템이 예배당에서 연주회, 콘서트, 공연 등 다목적홀로 사용하기 위해 최신 장비와 기술로 지원하는 미디어 시스템입니다. 미디어 체험관에서는 예배용 마이크, 스피커, 디지털믹서, 비디오믹서, AV통합콘트롤, 비디오편집 소프트웨어, LED조명, 무빙 등 최신 미디어 장비들을 현장에서 직접 시연하며 보고, 듣고, 체험하는 실질적이고 활용방법과 운영방법을 제공받고, 미디어에 대한 견문을 넓힐 수 있는 유익한 시간을 마음껏 누릴 수 있습니다.

공사비절감방안

공사비를 절감하기 위한 다양한 공법과 공기 단축방안 등 다양한 방법으로 공사비를 절감하여 기업의 경쟁력으로 삼고 있습니다. 교회건축 전문 기업이 가지고 있는 축적된 기술과 노하우를 상담하여 경제적인 건축이 되도록 상담을 받을 수 있습니다.

리모델링 특별관

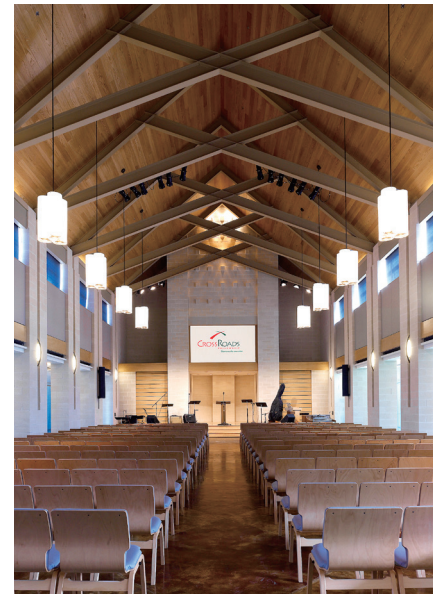
아름답고 창조적인 공간 활용을 위해 적은 비용으로 활성화 시키는 방법이 리모델링입니다. 단순한 부분적인 인테리어를 하는 것이 아닌 교회의 비전과 목회방향에 맞는 창조적인 아이디어로 공간의 기능을 리모델링하는 것이 필요합니다. 전문가와 함께 교회의 목회방향에 필요한 기능을 담아내는 컨설팅을 받으실 수 있습니다.

미국교회 특별관

미국교회의 건축방향과 사례를 통해 앞으로 한국 교회건축이 나아갈 방향을 모색하고 미국 교회건축 전문회사의 상담과 세미나를 들으실 수 있습니다. 전시회 기간에 미국교회를 탐방을 희망하는 교회의 접수를 받고 탐방교회의 특징과 일정과 소개합니다.

11월 미국 교회건축 탐방세미나

- 교회건축과 성장
- 교회건축과 다음세대
- 교회건축과 커뮤니티센터
- (전시장에서 상담과 접수를 합니다)



SPACE

공간 교회, 생동하는 공간사역을 만나다



예배음향악기 교육관

영과 진리로 드러지는 예배를 위해 말씀은 선명하고 편하게 효과적으로 선포되어야 합니다. 찬양은 은혜롭고 아름답게 영광 드리는 하나님 임재의 시간이어야 합니다. 그러한 예배의 최적에 환경을 건축음향을 통해 알아보고 다양한 악기의 사용법과 활용법을 설명하고 체험합니다. 전문 연주자의 공연으로 예배음향의 감동을 느낄 수 있습니다. 예배 인도자 세미나를 통해 예배음향의 흐름과 방향을 제시합니다.

다음세대를 위한 교회건축

다음세대를 위한 관심과 고민이 깊어지고 있습니다. 교육관과 비전센터라는 이름으로 다음세대를 위한 문화공간이 계획되어지고 있습니다. 미국교회를 보면 아이들을 위한 공간과 시설에 많은 투자를 한 것을 알 수 있습니다. 한국교회도 도서관, 체육관, 공연장 등 청소년을 위한 시설을 교회건축에 시도하고 계획하고 있습니다. 교회건축과 한국교회의 미래를 볼 수 있습니다.

예배용의자 특별관

예배용의자도 다양한 종류의 제품이 사용되고 있습니다. 장의자, 극장식의자, 접의자, 목재개인의자, 전동식의자 등 예배당이 다목적홀로 사용되면서 목적에 맞는 의자를 선택하고 있다. 또한 공간 활용을 위해 접의자나 전동식의자가 사용되어 지기도 합니다. 예배용의자의 종류를 한자리에서 체험하고 선택하고 전문가의 조언을 들어볼 수 있습니다.

문화목회 특별관

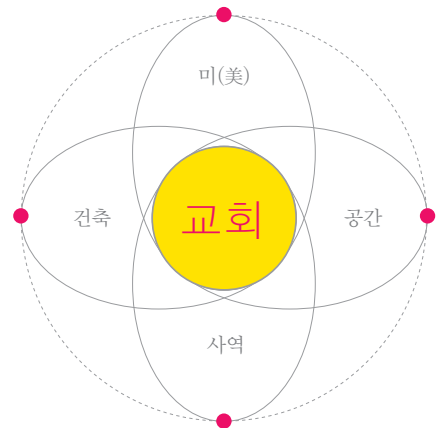
교회 카페와 도서관은 문화목회의 시작입니다. 교회의 규모와 상관없이 많은 교회들이 카페와 도서관을 운영하면서 다양한 프로그램을 활용하여 지역문화를 이끌어 가고 있습니다. 교회공간이 지역 커뮤니티센터로 이웃과 함께 소통하고 협력해 나가는 좋은 모델을 만들어가고 있습니다. 그 좋은 모델을 함께 나누고 발전시켜 나가는 문화목회의 장이 될 것입니다.

대학생 참여관

교회 건축과 공간디자인, 가구디자인 등 대학생들의 참신한 아이디어와 젊은이들이 가지는 교회에 대한 세심한 생각도 볼 수 있는 기회가 될 것입니다. 창조적인 교회건축과 공간디자인을 이끌어갈 차세대 젊은 인재를 발굴하고 격려하는 자리가 될 것입니다.

상가임대교회 특별관

교회 개척에 새로운 패러다임을 제시할 것입니다. 상가, 임대교회의 공간적, 재정적 한계를 넘는 창조적인 교회개척에 방안을 모색하고 대안을 제시하는 장이 될 것입니다.



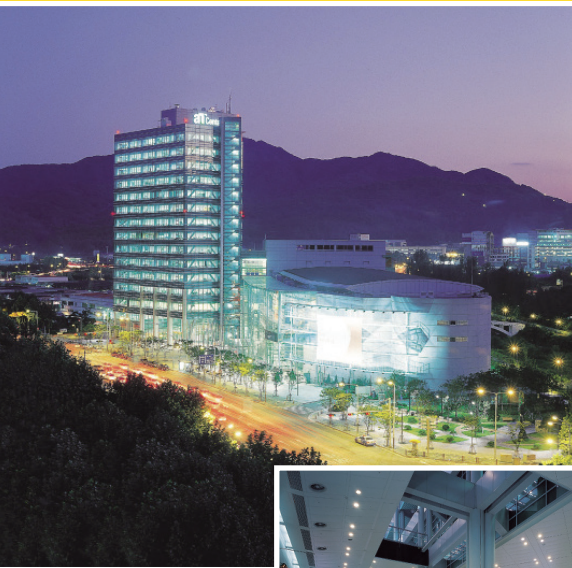
Exhivit Profile

부대행사

- 다양한 전문 분야의 기술력과 교회건축의 노하우, 다양한 신제품을 선보이게 됩니다.
- 교회건축에 적용되는 전문 20여개 분야에서 150여곳의 전문기업이 참여합니다.
- 교회건축을 대표하는 30여분의 설계전문가와 1:1상담과 작품을 볼 수 있습니다.

OPERATE

운영



aT센터 야경/내부 >



교회건축협회 발족

- 2012교회건축산업전에 참여한 기업을 주축으로 위원회를 구성하여 교회건축에 바른 문화와 길잡이의 역할을 하게 될 것입니다.
- 전시회 이후 발족 예비와 위원 선출을 통해 협회 운영방안과 함께 교류하는 시간을 가지게 될 것입니다.

교회건축협회 홈페이지오픈

- 월간교회건축이 가지고 있는 자료와 정보 그리고 네트워크를 교회건축협회 홈페이지를 통해 한국교회에 오픈하려고 합니다.

협회 홈페이지에 회원가입 유도

- 교회건축산업전을 무료로 관람하도록 합니다.
- 고급자료는 가입한 회원만 볼 수 있도록 합니다.
- 협회에서 준비한 정기세미나를 안내하며 무료로 참석 하도록 합니다.
- 회원들에게 유용한 정보를 제공합니다.

aT센터가 가지는 지리적 이점

- 신분당선 양재시민의숲 역에 위치 합니다.
(환승-2호선_강남역 두 정거장, 3호선_양재역 한 정거장)
- 서울, 경기 전지역에 있는 전철역에서 4~50분 내에 올 수 있는 전철역입니다.
- 지방에서 교회건축 수요가 높아지고 있는 시점에서 경부고속도로와 인접한 aT센터는 양재C 에서 5분거리에 위치하는 전시 최적에 장소입니다.

국민일보 교회건축문화대상 작품집 발행

- 국민일보와 함께 2010, 2011, 2012 교회건축문화대상 입상한 21곳의 교회를 기념하여 작품집을 발행합니다. 2012교회건축산업전에 사전등록한 교회에 무료로 배포하려고 합니다. (판매가 3만원)

PROMOTE

홍보



- **언론** 국민일보, 교단지, 극동방송 광고와 기사
- **DM** 3년간 교회건축산업전을 찾은 1만_교회와 3만_관람객에게 초대권, 이메일, 문자 발송합니다.
- **세미나** 6월 서울/대전/광주/부산 지역 순회 교회건축세미나를 개최하여 전시를 적극 홍보합니다.
- **홈페이지** 협회 홈페이지를 홍보하여 전시를 적극 홍보합니다.
- **협력** 협력사가 알고있는 건축하려는 교회 정보에 초대권을 발송합니다.
- **현장** 목회자 세미나, 모임, 단체, 행사, 노회, 총회에 방문하여 홍보합니다.

SCHEDULER

2012 교회건축협회행사



Participation Guideline

참가신청 안내

I 참가신청 및 비용납부 I

신청기간 : 2012년 5월1일(화) ~ 8월14일(화) / (업종별 선착순 마감)
 신청접수 : www.caifair.com T.(02)780-2990 / 455-2990 / 425-2990 F.(02)334-2990
 신청절차 : 참가신청서, 사업자등록증 제출 → 계약금 송금 → 입금증사본 FAX 제출 → 참가접수 완료

	납부방법	금 액	납입기간	비 고
납부방법	계약금	참가비 총액의 50%	참가신청서 제출일로부터 7일 이내	부스 참가비
	잔금	참가비 총액의 50%/부대비용	2012년 8월 31일까지	부스참가비/기술지원비 부대비용
	입금계좌	우리은행 810101-04-176073 (예금주:최혁재) / 참가비 입금은 업체명으로 요망		

I 참가안내 I

부스	구분	금액(VAT별도)	포 함 내 역	
조립부스	3m x 3m (면적+조립부스)	240만원/ 부스	벽체	폭1×2.5의 백색 패널을 알루미늄 프레임으로 장치
			간판	폭 0.3m로 상단에 설치하여 전시장 상호를 통일된 글자체로 부착
			형광등	부스당 1개
			스포트라이트	부스당 3개
			바닥	파이텍스로 시공
			안내데스크/의자	업체당 1개 제공
			전기	기본전기 1kw제공
독립부스	3m x 3m (면적만 제공)	200만원/ 부스	바닥 면적만 제공 (전기 및 바닥 파이텍스를 자체시공 해야함)	

I 부대시설 내역 I

〈부가세별도〉

구분	단위	종류	금액	비 고
전기	1Kw	220V 단상	40,000원	설치 및 사용료 포함
		220V 삼상		
		380V 삼상		
		24시간 전력	50,000원	
인터넷	1Port		150,000원	
전화	1대	시내외	50,000원	

Floor Plan

부스배치도

위 치 3층

주요시설 바닥은 칼라하드너 마감

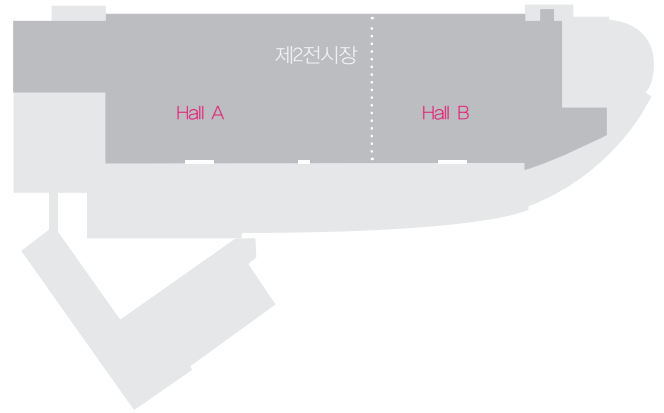
Trench 및 Trench Box : LPG, 급배수, 압축공기, 전원, 통신배선

기둥간격 : 9m

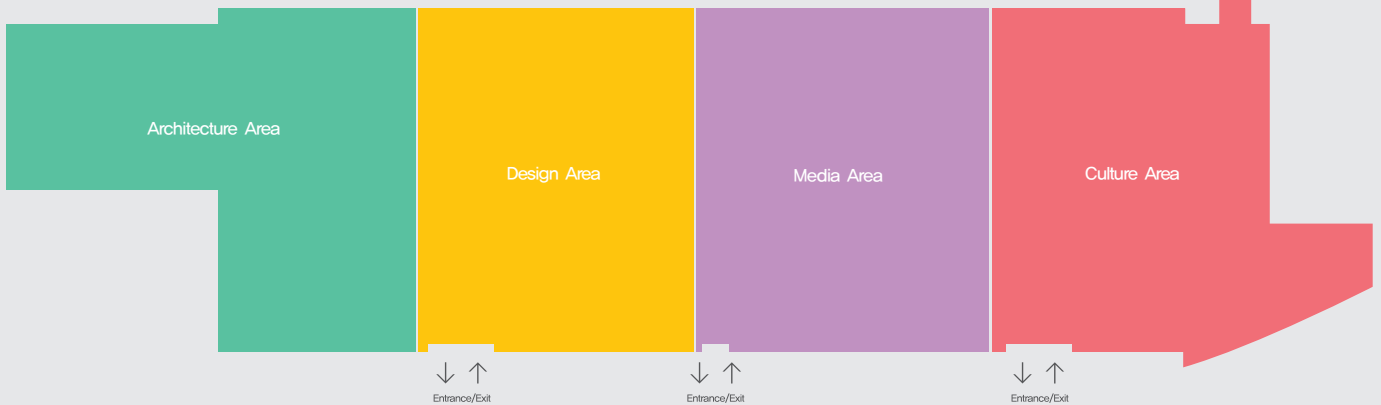
바닥하중 : 1.5ton/m²

수용능력 전시부스 193부스(3x3m/부스)

시설규모 4,254m²



Exhibiyion Hall II 3F



+ Architecture Area

건축관

건축설계, 건설, 시공법
자재, 조경, CM, 가구, 주방설비
교회차량, 사인, 종탑, 성구
예배용의자, 강대상, 보안
냉난방, 오르간, 악기, 금융

+ Design Area

디자인관

인테리어디자인
인테리어자재
실내조경, 환경디자인
리모델링

+ Media Area

미디어관

- 교회음향시스템
시공, 스피커, 앰프, 마이크
- 교회영상시스템
시공, 프로젝터, 스크린
카메라, 자막기, 기타 관련장비
- 교회방송시스템
컨설팅, 시공, 녹음 및 녹화장비
- 교회조명시스템
건설팅, 시공, 조명기기
특수조명, 경관조명

+ Culture Area

문화관

카페, 도서관, 교육, 문화목회
음향예배, 미디어 체험관
건축세미나, 미국교회투어
교회개척, 대학생참여



2012

교회건축산업전

교회건축협회 www.cac.com

교회건축산업전 www.caifair.com

! 월간교회건축 사무국 !

TEL. 02 455 2990 / 780 2990 FEX. 02 334 2990 E-MAIL. caifair@nate.com

CHURCH
ARCHITECTURE
INDUSTRY
FAIR ²⁰¹² 

atCenter
9.11-14

